

การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการหาข้อมูลทางการตลาด
ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาวิชาการขาย

โดยใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย”

วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ จังหวัดระยอง

นางอัญชลี พันธุ์โบ*

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาและพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการหาข้อมูลทางการตลาดของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาวิชาการขาย วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ โดยการใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษา คือ นักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาวิชาการขาย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ระยอง เขต 1 จำนวน 15 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบเจาะจง โดยคัดเลือกจากนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในการสอบกลางภาควิชาการหาข้อมูลทางการตลาดต่ำกว่าร้อยละ 70 ของเกณฑ์ที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยได้ใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” ให้กับนักเรียนกลุ่มตัวอย่างในการเรียนการสอน และทำการทดสอบหลังจบบทเรียน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบทดสอบ และแบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียน จากนั้นนำผลที่ได้จากการทดสอบมาวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียน และหลังเรียน มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ และค่าสถิติ t-test

ผลการศึกษาพบว่า

1. วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” มีประสิทธิภาพเท่ากับ 83.31/80.22 แสดงว่าคุณภาพของเครื่องมือมีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนด้วยวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” ของมีผลสัมฤทธิ์สูงกว่าก่อนเรียน
3. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาวิชาการขาย อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ระดับ 5 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” มีประสิทธิภาพทำให้นักเรียนมีคะแนนสูงขึ้น

*ตำแหน่ง ครูผู้สอน

วุฒิการศึกษา ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจจังหวัดระยอง

เบอร์โทรศัพท์ 038-604741-2 E-mail : akbanchang.aksorn.ac.th

ปีที่วิจัย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557

ประเภทงานวิจัย วิจัยในชั้นเรียน

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีหน้าที่ในการจัดการศึกษาวิชาชีพเพื่อพัฒนากำลังคนระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือและระดับผู้ชำนาญการเฉพาะสาขาวิชาชีพ (ระดับเทคนิค) ให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม สามารถเป็นผู้ปฏิบัติงาน หัวหน้างานหรือเป็นผู้ประกอบการ และการประกอบอาชีพอิสระได้ โดยเน้นการแก้ปัญหาสร้างองค์ความรู้ในอาชีพ มีบุคลิกภาพ คุณธรรมและเจตคติที่ดีแก่ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546 โดยมาตรฐานการเรียนรู้เป็นข้อกำหนดคุณภาพของผู้เรียน เพื่อให้จัดการศึกษาสอดคล้องกับสภาพความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการ เป็นการสร้างกลยุทธ์ใหม่ ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลสังคมไทย ผู้เรียนมีศักยภาพในการแข่งขันและร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในสังคมโลก

ในการศึกษาทางสายอาชีพด้านพาณิชยกรรมนั้น สิ่งที่คุณเรียนจะต้องถูกฝึกฝนนั้นจะเป็นวิชาที่คุณเรียนต้องนำไปใช้ในการประกอบอาชีพต่อไปในอนาคตทำให้ผู้จัดการเรียนการสอนในด้านวิชานั้นจะต้องวางแผนทางการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ความสามารถตามแนวโน้มของภาวตลาดแรงงานในปัจจุบันการที่คุณเรียนเลือกเรียนทางสายอาชีพนั่นก็แสดงว่าคุณเรียนต้องเตรียมความพร้อมที่จะเริ่มทำงานในสายอาชีพที่คุณเรียนเลือกตามที่ต้องการเพื่อจะได้พัฒนานตนเองให้รองรับและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันได้ดังนั้นผู้เรียนจะต้องเป็นผู้ที่มีศักยภาพเพื่อแข่งขันในการประกอบอาชีพที่ตนได้เลือกเรียนตามสาขาวิชาต่างๆตามที่ถนัดทำให้ทางสถาบันการศึกษาต้องเตรียมความพร้อมในทุก ๆ ด้านให้กับผู้เรียน

จากประสบการณ์การสอนนักเรียนในสายวิชาชีพโดยเฉพาะวิชาการหาข้อมูลทางการตลาดนั้นเป็นวิชาที่มีความสำคัญโดยเฉพาะในสาขาวิชาการขาย เนื่องจากเป็นวิชาที่คุณเรียนต้องใช้ข้อมูลทางการตลาดจากสื่อต่างๆ ในโลกโลกาภิวัตน์ซึ่งมีอยู่มากมายในชีวิตประจำวัน แต่จากการที่ได้ทำการสอนนักเรียนมักพบว่า ผู้เรียนมีปัญหาการเรียนวิชานี้ โดยเฉพาะการหาข้อมูลทางการตลาดจากสื่อต่างๆ นักเรียนมีความรู้ค่อนข้างแคบ ซึ่งทำให้เป็นจุดอ่อนของคุณเรียน ส่งผลให้คะแนนอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ดังนั้นจึงทำให้ผู้วิจัยเกิดแนวความคิดที่จะพัฒนาความรู้รอบตัวของนักเรียนให้กว้างไกลขึ้น เพื่อที่จะช่วยให้คุณเรียนมีทัศนคติที่ดีในการเรียนวิชานี้ และยังช่วยสร้างแรงจูงใจในการเรียนวิชาการขายผู้เรียนจะได้เกิดความรู้ ความจำ และนำไปใช้ ตลอดจนเกิดความชำนาญเป็นทักษะเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานและเข้าศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียงได้ประกอบกับการแก้ปัญหาทั้งในบทเรียนและการทำงานที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต ซึ่งการใช้ช่วยสอนเป็นสื่อการเรียนการสอนที่นิยมมาก โดยทั่วไปเรียกว่า “วิดีโอช่วยสอน” หรือ VAI (Video Assisted Instruction) เพราะมีความสำคัญและมีส่วนช่วยในการฝึกทักษะให้เกิดความชำนาญ โดยการฝึกหลาย ๆ ครั้ง หลาย ๆ รูปแบบ นับว่าเป็นประโยชน์ต่อครูผู้สอนและนักเรียนเป็นอย่างมาก ซึ่งจะช่วยให้คุณเรียนเกิดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแก้ไขข้อบกพร่องของนักเรียนได้

2. สมมติฐานของการศึกษา

1. วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” มีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80 หรือไม่
2. การใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” สามารถพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาวิชาการขาย จำนวน 15 คน ที่มีผลสัมฤทธิ์ต่ำกว่าเกณฑ์ 70% ได้หรือไม่
3. นักเรียนเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาวิชาการขาย จำนวน 15 คน มีความพึงพอใจต่อวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” ระดับใด

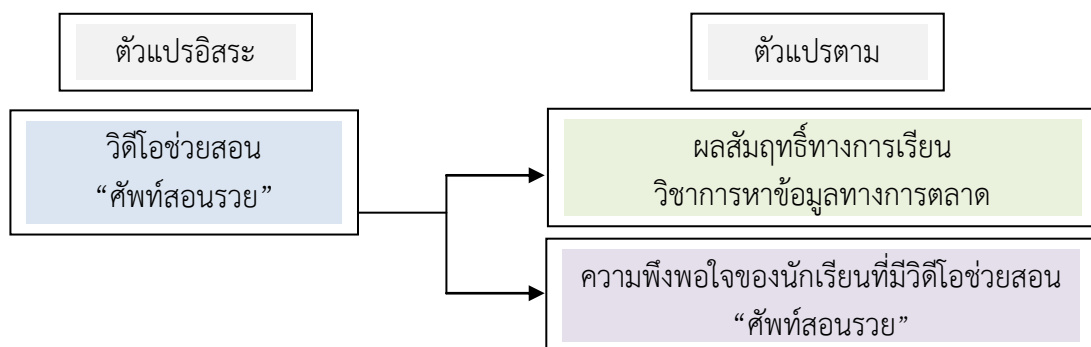
3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อหาความมีประสิทธิภาพของวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” วิชาการศึกษาข้อมูลทางการตลาดสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการขาย มีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนวิชาการศึกษาข้อมูลทางการตลาด ของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการขาย วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย”
3. เพื่อทราบระดับความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการขาย

4. ขอบเขตของการศึกษา

1. ขอบเขตในเนื้อหาการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการขาย วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ ที่มีผลการเรียนวิชาการศึกษาข้อมูลทางการตลาดต่ำกว่า 70%
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 2/1 สาขาวิชาการศึกษา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ อำเภอ บ้านฉาง จังหวัด ระยอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 จำนวน 40 คน
 - 2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการขาย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 จังหวัดระยอง ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการวิชาการศึกษาข้อมูลทางการตลาดต่ำกว่าเกณฑ์ 70% จำนวน 15 คน ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

5. กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1 แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษาวิจัย

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดนิยามศัพท์เฉพาะไว้ดังนี้

1. “วิดีโอช่วยสอน” หรือ VAI (Video Assisted Instruction) คือ สื่อมัลติมีเดีย หรือ สื่อผสมที่ใช้นำเสนอรายละเอียดแต่ละบทเรียนตามแผนการสอน สามารถใช้เป็นสื่อประกอบการสอนให้ผู้เรียนศึกษาได้ด้วยตนเอง สามารถใช้ประกอบการบรรยายทั้งก่อนบรรยายแล้วจับประเด็นสำคัญมาขยายความในชั้นเรียน หรือหลังบรรยายในกรณีที่นักเรียนตามบทเรียนไม่ทัน แล้วยังช่วยให้นักเรียนได้กลับไปทบทวนด้วยตนเอง หรือช่วยนักเรียนที่ไม่มีโอกาสเข้าเรียนในช่วงบรรยายปกติ

2. แบบทดสอบ คือ ชุดของคำถาม ปัญหาสถานการณ์ กลุ่มของงานหรือกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งที่ใช้เป็นสื่อ กระตุ้นย้ำ หรือชักนำให้ผู้ถูกทดสอบแสดงพฤติกรรมหรือ ปฏิกริยาตอบสนองตามแนวทางที่ต้องการแบบทดสอบเป็นเครื่องมือวัดสมรรถภาพ ทางสมองได้ดีที่สุด

3. ประสิทธิภาพของวิดีโอช่วยสอน “คำศัพท์สอนรวย” ตามเกณฑ์ 80/80

80 ตัวแรก หมายถึง ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยของนักเรียนจากการทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างเรียน ซึ่งวัดระหว่างการทดลองใช้วิดีโอช่วยสอน “คำศัพท์สอนรวย” ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

80 ตัวหลัง หมายถึง ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยของนักเรียนจากการทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน ซึ่งวัดหลังจากการทดลองใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง คะแนนของนักเรียนที่ได้จากการทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนซึ่งครอบคลุมความรู้ความสามารถตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556

5. ความพึงพอใจของนักเรียน หมายถึง ค่าเฉลี่ยจากการบอกความรู้สึกในการเรียนด้วยวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” จากการตอบแบบสำรวจความพึงพอใจที่มีระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ คือ ระดับ 1 พึงพอใจน้อยสุด, ระดับ 2 ความพึงพอใจน้อย, ระดับ 3 ความพึงพอใจปานกลาง, ระดับ 4 ความพึงพอใจมาก และระดับ 5 ความพึงพอใจมากที่สุด

6. นักเรียน หมายถึง นักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการขาย ที่กำลังศึกษาอยู่ในวิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ อ.บ้านฉาง จ.ระยอง ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557

7. วิทยาลัย หมายถึง วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ ตั้งอยู่ที่ 111/7 ม.3 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง 21130

7. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการหาข้อมูลทางการตลาดของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาวิชาการขาย โดยใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” มีแนวคิดมาจากแนวคิดของบิลล์ เกตส์ (Bill Gate) เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา

รุ่ง แก้วแดง (2543, หน้า 14-18) ได้กล่าวถึงแนวคิดของ บิลล์ เกตส์ (Bill Gate) เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษาไว้ว่า

1. การเรียนไม่ได้มีเฉพาะในห้องเรียน ในโลกยุคปัจจุบัน คนสามารถที่จะเรียนได้จากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย โดยเฉพาะทางด่วนข้อมูล (Information Superhighway) ซึ่งกำลังจะมีบทบาท และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดการศึกษาของมนุษย์

2. ผู้เรียนมีความแตกต่างระหว่างบุคคล บิลล์ เกตส์ ได้อ้างทฤษฎีอาจารย์วิชาการศึกษาที่ว่า เด็กแต่ละคนมีความแตกต่างกันจึงจำเป็นต้องจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับความแตกต่างระหว่างบุคคล เพราะเด็กแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจ ประสบการณ์ และการมองโลกแตกต่างกันออกไป

3. การเรียนที่ตอบสนองความต้องการรายคน การศึกษาที่สอนเด็กจำนวนมาก โดยรูปแบบที่จัดเป็นรายชั้นเรียน ในปัจจุบันไม่สามารถที่จะตอบสนองความต้องการของเด็กเป็นรายคนได้ แต่ด้วยอำนาจ และประสิทธิภาพของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การเรียนตามความต้องการของแต่ละคน ซึ่งเป็นความฝันของนักศึกษามานานแล้วนั้น สามารถจะเป็นจริงได้โดยมีครูคอยให้การดูแลช่วยเหลือ และแนะนำ

4. การเรียนโดยใช้สื่อประสม ในอนาคตห้องเรียนทุกห้องจะมีสื่อประสมจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เด็กสามารถเลือกเรียนเรื่องต่าง ๆ ได้ตามความต้องการ

5. บทบาทของทางด่วนข้อมูล กับการสอนของครู ด้วยระบบเครือข่ายทางด่วนข้อมูล จะทำให้ได้ครูที่สอนเก่ง จากที่ต่าง ๆ มากมายมาเป็นต้นแบบ และสิ่งที่ครูสอนนั้นแทนที่จะใช้กับเด็กเพียงกลุ่มเดียว ก็สามารถสร้าง Web Site ของตนขึ้นมาเพื่อเผยแพร่ จะช่วยในการปฏิบัติการเรียนการสอนได้มาก

6. บทบาทของครูจะเปลี่ยนไป ครูจะมีหลายบทบาทหน้าที่ เช่น ทำหน้าที่เหมือนกับครูฝึกของนักศึกษาคอยช่วยเหลือให้คำแนะนำ เป็นเพื่อนของผู้เรียน เป็นทางออกที่สร้างสรรค์ให้กับเด็ก และเป็นสะพานการสื่อสารที่เชื่อมโยงระหว่างเด็กกับโลก ซึ่งอันนี้ก็คือบทบาทที่ยิ่งใหญ่ของครู

7. ความสัมพันธ์ระหว่าง นักเรียน ครู และผู้ปกครอง จะใช้ระบบทางด่วนข้อมูลคอมพิวเตอร์ ช่วยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่าง นักเรียน ครู และผู้ปกครอง เช่น การส่ง E-mail จากครู ไปถึงผู้ปกครอง

ความคิดของบิลล์ เกตส์นับเป็นการเปิดโลกใหม่ด้านการศึกษาด้วยการนำระบบคอมพิวเตอร์สมัยใหม่ และทางด่วนข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงกันได้ทั่วโลกเข้ามาเป็นตัวกระตุ้นการปฏิวัติระบบการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม ถึงแม้ว่าเขาจะย้ำว่าห้องเรียนยังคงมีอยู่เหมือนเดิม เพื่อลดการต่อต้านด้านเทคโนโลยี แต่จากรายละเอียดที่เขาเสนอ จะพบว่าการเรียนการสอนในอนาคตจะต้องเปลี่ยนไปมาก ความหวังของนักศึกษาทุกคนก็คือ การเปิดโอกาสให้เด็กสามารถเรียนได้เป็นรายบุคคลโดยมีการวางแผนร่วมกับครู ถ้าคนในวงการศึกษามิปรับเปลี่ยนจะล่าช้ากว่าวงการอื่น ๆ อย่างแน่นอน

8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยภายในประเทศ

อำนวยพร ภูเก็ตแก้ว (2551) ได้ทำการวิจัยการใช้สื่อของจริงในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนนาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม เป็นกลุ่มทดลอง จำนวน 24 คน และนักเรียนโรงเรียนบ้านหนองแสง เป็นกลุ่มควบคุม จำนวน 19 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. นักเรียนที่ใช้สื่อของจริงในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในทักษะด้านการแก้โจทย์ปัญหาสูงกว่านักเรียนที่ใช้หนังสือเรียนวิชาภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

2. นักเรียนกลุ่มทดลองที่ใช้สื่อของจริงในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ มีผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.97 ของคะแนนเต็ม ในขณะที่กลุ่มควบคุมเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.44 ของคะแนนก่อนเรียน หรือร้อยละ 7.38 ของคะแนนเต็ม

จากผลการศึกษาและแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง พบว่าแบบฝึกทักษะเป็นเครื่องมือที่จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ในกลุ่มวิชาที่ต้องฝึกทักษะ ผู้ศึกษาจึงสนใจและศึกษาแนวทางที่จะใช้แบบฝึกทักษะให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และทักษะโดยใช้แบบฝึกทักษะ เรื่อง การแปลความหมายของพาดหัวข่าวภาษาอังกฤษ ในวิชา ภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์ เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนให้สูงขึ้นต่อไป

นารินทร์ ท่อไธสง (2553) ได้ทำการวิจัยโดยใช้ภาพยนตร์เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ: การวิจัยปฏิบัติการรูปแบบวงจรลำดับเวลาของเจมส์ แมคเคอร์แนน (James McKernan) กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/3 โรงเรียนบ้านผือ พิทยาสรรค์ อำเภอบ้านผือ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุดรธานี เขต 4 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2553 ผลการวิจัยพบว่า

1. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์ช่วยพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน

ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/3 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์นั้นทำให้นักเรียนเกิดความรู้สึกผ่อนคลาย แหวกแนวจากการเรียนแบบเดิม ๆ เป็นกระตุ้นให้ผู้เรียนกล้าแสดงออกทั้งทางด้านการคิดการพูดและการเขียน ทำให้นักเรียนเปิดใจรับสิ่งใหม่ ๆ ประสิทธิภาพการทำงานของสมองเพิ่มขึ้นเป็นผลให้การจัดการเรียนสอนเป็นไปอย่างสนุกสนาน ผู้เรียนมีความสุขควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ นักเรียนเข้าใจและสามารถนำภาษาอังกฤษไปใช้อย่างถูกต้องและสามารถจำได้นานเนื่องจากนักเรียนได้ดูเรื่องราว ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติกิจกรรมด้วยตนเอง

2. นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อัครพร แสงอรุณเลิศ (2551 : 46) พบว่า ภาพยนตร์ช่วยสร้างความสนใจของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี และเมื่อนำมาใช้ประกอบกับคำถามปลายเปิด เช่น why กับ how ซึ่งช่วยกระตุ้นความคิด ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนถ่ายทอดความคิดเห็นและเรียบเรียงความคิดก่อนที่จะเขียนบรรยายออกมา ก่อนเมื่อนักเรียนคิดเป็นก็สามารถใช้ผลจากการคิดมาเป็นข้อมูลในการเขียนได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ Wendt และ Butts ที่กล่าวว่าความสามารถในการเรียนจากภาพยนตร์ ถ้าได้มีการฝึกปฏิบัติเพิ่มอีก จะทำให้ผลการเรียนรู้ได้ดีขึ้นและผู้เรียนหรือผู้รับการฝึกจะเรียนรู้ได้ดีขึ้น ถ้าหากว่าได้มีคู่มือใช้ก่อนและหลังการฝึก

3. การศึกษาผลการประเมินทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/3 ในครั้งนี้เป็นการศึกษาผลการใช้กระบวนการวิจัยปฏิบัติการวงจรปฏิบัติการช่วงเวลาในขั้นพัฒนาแผนปฏิบัติและขั้นการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้ ผู้วิจัยได้กำหนดกิจกรรมการพัฒนาคือ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นที่ 1 กิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียน ขั้นที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนและขั้นที่ 3 กิจกรรมคิดรวบยอด ผลปรากฏว่านักเรียนมีพัฒนาการมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น จำนวนนักเรียนที่อยู่ในระดับคุณภาพดีมากมีเพิ่มขึ้นจากวงจรที่ 1 ถึงวงจรที่ 3 ตามลำดับ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดีถึงระดับดีมาก ส่วนนักเรียนที่ได้ระดับคุณภาพระดับปรับปรุงมีจำนวนน้อยลงจนถึงไม่มีเลยในวงจรสุดท้าย ผลการทดสอบหลังเรียนทั้ง 3 วงจรสูงกว่าก่อนเรียนทั้งนี้ เป็นผลจากกระบวนการวิจัยปฏิบัติการตามแนวคิดของเจมส์ แมคเคอร์แมน (James McKernan) และการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้นำมาใช้ในขั้นกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ ซึ่งการนำภาพยนตร์มาใช้จัดกิจกรรมการเรียนรู้นี้นอกจากจะช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักเรียนแล้วการใช้ภาพยนตร์ยังทำให้นักเรียนเกิดทักษะการคิด

เพชรรัตน์ สุริยา (2550) ได้ทำการวิจัยโดยใช้นวัตกรรมชุดฝึกการออกเสียงภาษาอังกฤษ English Pronunciation Sets นี้มีวัตถุประสงค์ คือ สร้างและพัฒนากการออกเสียงภาษาอังกฤษด้วยชุดฝึกการออกเสียง English Pronunciation Sets ให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐาน 80 / 80 ศึกษาผลสัมฤทธิ์ในการออกเสียงภาษาอังกฤษของนักเรียนด้วยชุดฝึกการออกเสียง English Pronunciation Sets และศึกษาความเชื่อมั่นในการพูดภาษาอังกฤษของตนเอง ประชากรสำหรับการทดลองครั้งนี้ คือนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 40 คน ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพิ่มเติม วิชาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2550 โรงเรียนแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการใช้ชุดฝึกการออกเสียงภาษาอังกฤษ English Pronunciation Sets พบว่า

1. ชุดฝึกการออกเสียง English Pronunciation Sets สามารถพัฒนาการออกเสียงภาษาอังกฤษได้สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด คือ 80 / 80 โดยประสิทธิภาพของชุดฝึกการออกเสียงภาษาอังกฤษเท่ากับ 85.41 และประสิทธิภาพของการทำแบบทดสอบหลังเรียนของนักเรียนทั้งหมดเท่ากับ 86.33

2. ผลสัมฤทธิ์ในการออกเสียงภาษาอังกฤษของนักเรียนด้วยชุดฝึกการออกเสียง English Pronunciation Sets มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมทั้ง 6 ชุดอยู่ในระดับดี และความเชื่อมั่นในการพูดภาษาอังกฤษของตนเองหลังการใช้ชุดฝึกการออกเสียง English Pronunciation Sets มีระดับความเชื่อมั่นมาก การสัมภาษณ์หลังการใช้ชุดฝึกและการพูดภาษาอังกฤษตามหัวข้อที่กำหนดไว้มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดี

9. วิธีการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการหาข้อมูลทางการตลาดของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการขาย โดยใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 ใช้เวลาในการสอนรวม 8 ชั่วโมง โดยดำเนินการดังนี้

1. ทำการทดสอบก่อนเรียนกับนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย ทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนรู้ด้วยวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย”
2. เก็บบันทึกข้อมูลโดยใช้แบบบันทึกข้อมูล เพื่อเก็บไว้ใช้เป็นข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป
3. ดำเนินการทดลองสอนตามแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” โดยผู้ศึกษาดำเนินการสอนด้วยตนเอง
4. หลังสิ้นสุดการทดลองสอนด้วยวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” ผู้ศึกษาทำการทดสอบหลังเรียนด้วยการทดสอบจากแบบทดสอบที่สร้างขึ้น วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนกับกลุ่มเป้าหมายอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งใช้รูปแบบทดสอบชุดเดียวกับการทดสอบก่อนเรียน
5. เก็บรวบรวมคะแนนจากการทำการทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มเป้าหมายทั้งสองครั้ง วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ
6. เก็บรวบรวมแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจที่มีระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ คือ ระดับ 1 พึงพอใจน้อยสุด, ระดับ 2 ความพึงพอใจน้อย, ระดับ 3 ความพึงพอใจปานกลาง, ระดับ 4 ความพึงพอใจมาก และระดับ 5 ความพึงพอใจมากที่สุด

10. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

1. ประชากร คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการขาย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง สังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จำนวน 40 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการขาย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง สังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในการสอบกลางภาควิชาการหาข้อมูลทางการตลาด ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ 70% จำนวน 15 คน ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling)

11. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย”

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบทดสอบเพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนเรียน – หลังเรียน วิชาการหาข้อมูลทางการตลาด
2. แบบประเมินระดับความพึงพอใจในการใช้วิดีโอช่วยสอน “คำศัพท์สอนรวย”

12. การสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือ

วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย”

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัย และดาวน์โหลดสื่อออนไลน์ที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการสร้างวิดีโอ

2. ศึกษาและวิเคราะห์หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 วิชา การหาข้อมูลทางการตลาด (รหัสวิชา 2201-2207)

3. วิเคราะห์เนื้อหาสาระสำคัญ และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของวิชาการหาข้อมูลทางการตลาด และกำหนดรูปแบบเพื่อนำมาค้นหาวีดิโอที่เกี่ยวข้อง สำหรับเนื้อหาสาระที่ผู้วิจัยได้สร้างเนื้อหาเป็นวีดิโอมีขั้นตอนดังนี้

3.1. ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.2 วิเคราะห์หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 วิชา การหาข้อมูลทางการตลาด (รหัสวิชา 2201-2107)

3.3 กำหนดเนื้อหาและวัตถุประสงค์ เชิงพฤติกรรมวิชาการหาข้อมูลทางการตลาด กำหนดเกณฑ์ในการทดสอบให้สัมพันธ์กับวัตถุประสงค์

3.4 กำหนดวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของบทเรียน กำหนดเนื้อหา รูปแบบของบทเรียนวีดิโอและเกณฑ์การทดสอบ

3.5 ออกแบบการนำเสนอบทเรียน เพื่อเป็นการสร้างแนวทางและรูปแบบในการสร้าง รวมถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการวัดและประเมินผล

3.6 นำโครงร่างบทเรียนที่ได้สร้างขึ้นไปปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมในการออกแบบโปรแกรมเพื่อนำข้อสรุปมาใช้ในการพัฒนาบทเรียนวีดิโอฝึกทักษะด้วยตนเองต่อไป

3.7 ดาวน์โหลดวีดิโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” ให้ครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์

3.8 นำแบบทดสอบที่สร้างขึ้นไปเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

+1 = แน่ใจว่าข้อสอบวัดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังข้อนั้น

0 = ไม่แน่ใจว่าข้อสอบวัดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังข้อนั้น

-1 = แน่ใจว่าข้อสอบไม่ได้วัดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังข้อนั้น

และคัดเลือกข้อสอบที่มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) หรือค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป

3.9. นำแบบทดสอบที่ได้ไปทดสอบกับนักเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 2/1 สาขาการขาย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยองเขต 1 จำนวน 15 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย แล้วนำผลมาตรวจให้คะแนนหาความยากง่ายของข้อสอบ

3.10. นำแบบทดสอบ ทั้ง 20 ข้อ ไปใช้กับนักเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 2/1 สาขาการขาย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 จำนวน 15 คน ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย แล้วนำผลมาตรวจให้คะแนน

3.11. รวบรวมและจัดทำเป็นแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การหาคุณภาพเครื่องมือ

การหาคุณภาพแบบทดสอบในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น การหาความเที่ยงตรง การทดสอบค่าอำนาจจำแนกและความเชื่อมั่น

1. การหาความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบทดสอบออกเสียงภาษาอังกฤษ ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

1.1 เสนอแบบทดสอบออกเสียงภาษาอังกฤษที่สร้างขึ้นต่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาตรวจ
แก้ความถูกต้องเชิงเนื้อหา (Content Validity)

1.2 นำเสนอแบบทดสอบออกเสียงภาษาอังกฤษผ่านการแก้ไขและปรับปรุงแล้วให้ผู้ทรงคุณวุฒิ
พิจารณา ตรวจสอบความเที่ยงตรง และความถูกต้องเชิงเนื้อหา โดยผู้ทรงคุณวุฒิประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------|--|
| 1) อาจารย์อุทุมพร บุญญา | ผู้อำนวยการ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ |
| 2) ดร.อังคณา กุลนาคล | อาจารย์ประจำวิชาการวิจัยการศึกษา/วิจัยในชั้นเรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ |
| 3) อาจารย์สมฤดี คชสาร | อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ |

เป็นผู้ตรวจความตรงเชิงเนื้อหาของแบบทดสอบที่ใช้ในการทดสอบ โดยใช้สูตร IOC ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC คือ ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อความกับกลยุทธ์

$\sum R$ คือ ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด
N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจพิจารณาผ่านเกณฑ์ค่า IOC รายข้อของแบบทดสอบมีค่าเท่ากับ .60 -1.00

1.3 นำแบบทดสอบที่ใช้ในการทดสอบมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของ
ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาแก้ไขปรับปรุงเป็นครั้งสุดท้าย ก่อนนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักเรียน
วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจจำนวน 15 คน เพื่อหาคุณภาพเครื่องมือ

2. การหาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability)
ของแบบทดสอบออกเสียงภาษาอังกฤษ ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

2.1 นำแบบทดสอบที่ทดลองใช้ มาวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้ค่า
สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม (Item-Total Correlation) ผลการ
วิเคราะห์ พบว่า ค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง .72 ถึง .79 ผู้วิจัยจึงนำไปหาค่าความเชื่อมั่นของ
แบบสอบถามทั้งฉบับต่อไป

2.2 นำแบบทดสอบที่ใช้ในการทดสอบที่มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อ จากข้อ 2.1 มาหา
ค่าความเชื่อมั่น ทั้งฉบับ โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ผลการวิเคราะห์ พบว่า
ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบที่ใช้ในการทดสอบ ทั้งฉบับเท่ากับ .90 ผู้วิจัยจึงนำแบบทดสอบที่ใช้
ในการทดสอบฉบับนี้เก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

13 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การหาประสิทธิภาพของนวัตกรรมที่สร้างขึ้น

1.1 การหาประสิทธิภาพของกระบวนการ (E1) โดยการประเมินจากคะแนนการทดสอบ
ของผู้เรียนในแต่ละกรอบของบทเรียนดังนี้

สูตร E1 =

$$E1 = (\text{คะแนนเฉลี่ย} / \text{คะแนนเต็ม}) 100\%$$

คะแนนเฉลี่ย = คะแนนรวมทั้งหมด / จำนวนนักเรียนที่ทดลอง

เมื่อ E1 คือ ประสิทธิภาพของนวัตกรรม

X คือ คะแนนรวมของแบบฝึกหัดหรืองาน

N คือ จำนวนผู้เรียน

1.2 การหาประสิทธิภาพของผลลัพธ์ (E2) โดยการประเมินจากคะแนนหลังเรียนดังนี้

$$\text{สูตร E2} = \frac{E2 = (\text{คะแนนเฉลี่ย} / \text{คะแนนเต็ม}) 100\%}{\text{คะแนนเฉลี่ย} = \text{คะแนนรวมทั้งหมด} / \text{จำนวนนักเรียนที่ทดลอง}}$$

เมื่อ E2 คือ ประสิทธิภาพของผลลัพธ์

X คือ คะแนนรวมของผลลัพธ์

A คือ คะแนนเต็มของการสอบหลังเรียน

N คือ จำนวนผู้เรียนที่ทดลอง

จากนั้นนำค่า E1 และ E2 ไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ 80 / 80

2. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้สูตร ดังนี้

2.1 ค่าเฉลี่ย โดยใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

$\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

2.2 ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X แทน คะแนนแต่ละตัว

N แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนน

2.3 ค่าที (t-test dependent) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียน โดยใช้วิธีโอชัวสอน “ศัพท์สอนรวย” โดยการทดสอบค่าที (t-test dependent) ซึ่งใช้สูตรดังต่อไปนี้

$$t = \frac{\sum D}{\sqrt{\frac{N \sum D^2 - (\sum D)^2}{N-1}}}$$

*df = n-1

D แทน ความแตกต่างระหว่างคะแนนแต่ละคู่

N แทน จำนวนคู่

2.4 การหาค่าความยากง่าย (P)

การวิเคราะห์ความยากง่าย เป็นการวิเคราะห์ข้อสอบเป็นรายข้อ (กรมวิชาการ. 2545:66)

สูตรในการคำนวณ

$$P = \frac{R}{N}$$

P คือ ดัชนีความยากของข้อสอบ

R คือ จำนวนนักเรียนที่ตอบข้อสอบนั้นได้ถูกต้อง

N คือ จำนวนนักเรียนที่ตอบข้อสอบทั้งหมด

2.5 การหาค่าอำนาจจำแนก (R)

เป็นการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนก เป็นการดูความเหมาะสมของรายข้อว่า ข้อคำถามสามารถจำแนกกลุ่มเก่งและกลุ่มอ่อนได้จริง หรือจำแนกผู้ที่มีคุณลักษณะสูงจากผู้มีคุณลักษณะต่ำได้

สูตรในการคำนวณ

$$r = \frac{R_u - R_L}{N}$$

ค่า r อยู่ระหว่าง 0.20 - 1.00 ค่า p อยู่ระหว่าง 0.20 - 0.80 (กรมวิชาการ. 2545:68)

R คือ ค่าอำนาจจำแนก

R_u คือ จำนวนนักเรียนในกลุ่มสูงที่ตอบถูก (กลุ่มสูงใช้ประมาณร้อยละ 25 ของนักเรียนทั้งหมด)

R_L คือ จำนวนนักเรียนในกลุ่มต่ำที่ตอบถูก (กลุ่มต่ำใช้ประมาณร้อยละ 25 ของนักเรียนทั้งหมด)

N คือ จำนวนนักเรียนในกลุ่มสูงหรือกลุ่มต่ำ

14. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้สื่อวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย”

การสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียน มีดังนี้

1. ศึกษารูปแบบสอบถามความพึงพอใจและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อวิดีโอช่วยสอน สร้างตามวิธีการของ

ลิเกิร์ต (Likert) ด้วยวิธีการ Arbitrary Method 5 ระดับ คือ ความเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ความเห็นอยู่ในระดับมาก ความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ความเห็นอยู่ในระดับพอใช้และความเห็นอยู่ในระดับปรับปรุง มีจำนวน 5 ข้อ ใช้ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยนำค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้ไปวิเคราะห์เทียบกับคะแนนเฉลี่ยตามแนวคิดของเบสท์ (Best) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง	ความเห็นอยู่ในระดับปรับปรุง
คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง	ความเห็นอยู่ในระดับพอใช้
คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง	ความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง	ความเห็นอยู่ในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง	ความเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

3. นำแบบสอบถามความพึงพอใจนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของคำถามและรูปแบบของภาษา

4. นำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน

5. นำแบบสอบถามความพึงพอใจไปใช้ในการทดลองจริง

15. ลำดับขั้นตอนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาประสิทธิภาพของวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย”

ตารางที่ 1 แสดงผลการหาประสิทธิภาพของวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย”

จำนวน นักเรียน	คะแนนทดสอบระหว่างเรียน และ หลังเรียน				
	คะแนนทดสอบระหว่างเรียน 3 ครั้ง			คะแนนทดสอบระหว่างเรียน (E1) 30 คะแนน	คะแนนทดสอบหลังเรียน (E 2) 30 คะแนน
	10	10	10		
1	8	8	9	25	24
2	8	8	8	24	22
3	9	8	8	25	23
4	9	8	8	25	24
5	7	8	9	24	23
6	8	7	9	24	24
7	9	8	9	26	25
8	9	8	9	26	24
9	8	9	8	25	25
10	7	9	8	24	25
11	9	9	8	26	24
12	8	7	9	24	24
13	9	8	9	26	24
14	8	8	9	25	25
15	9	8	8	25	25
$\sum x$	125	121	128	374	361
$\bar{X}$	8.33	8.07	8.53	24.93	24.07
คิดเป็นร้อยละ				$(240/450) \times 100 = 83.11$	$(361/450) \times 100 = 80.22$

จากตารางที่ 1 จะได้ประสิทธิภาพของวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” เท่ากับ 83.31/80.22 แสดงว่าคุณภาพของเครื่องมือมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80

ตอนที่ 2 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียน และหลังเรียนด้วยวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” ของนักเรียนชั้นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการชาย

ตารางที่ 2 แสดงผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนโดยใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย”

นักเรียน คนที่	คะแนนจากการทดสอบออกเสียงภาษาอังกฤษ		ผลต่าง D	ผลต่าง D ²
	คะแนนก่อนเรียน (30 คะแนน)	คะแนนหลังเรียน (30 คะแนน)		
1	17	24	7	49
2	17	22	5	25
3	18	23	5	25
4	16	24	8	64
5	16	23	7	49
6	15	24	9	81
7	18	25	7	49
8	16	24	8	64
9	18	25	7	49
10	16	25	9	81
11	15	24	9	81
12	18	24	6	36
13	18	24	6	36
14	18	25	7	49
15	18	25	7	49
ผลรวม	254	361	107	787
$\bar{X}$	16.93	24.07		

จากตารางที่ 2 นำผลที่ได้มาคำนวณโดยใช้สูตรดังนี้

$$t = \frac{\sum D}{\sqrt{\frac{N \sum D^2 - (\sum D)^2}{N-1}}}$$

$$\text{แทนค่าในสูตร } t = \frac{107}{\sqrt{\frac{15(787) - (107)^2}{15-1}}}$$

$$\text{จะได้} = \frac{107}{\sqrt{\frac{11805 - 11449}{14}}}$$

$$= \frac{107}{\sqrt{\frac{356}{14}}}$$

$$= \frac{107}{\sqrt{25.43}}$$

$$= \frac{107}{5.04}$$

$$= 21.23$$

$$t \text{ คำนวณ} = 21.23 \quad **, \quad t \text{ ตาราง} = 1.7247 \quad **$$

** เปรียบเทียบค่า t t คำนวณ (21.23) > t ตาราง (1.7247) แสดงว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย” ของนักเรียนระดับชั้น ปวช. 2/1 สาขาการขาย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 สูงกว่าก่อนใช้วิดีโอ

ตอนที่ 3 ผลการวัดระดับความพึงพอใจที่มีต่อการใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวย”

ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจของนักเรียน จำแนกเป็นรายข้อ

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย	
1.การเรียนรู้ด้วยบทเรียนวิดีโอช่วยสอนช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น	4.49	0.50	มาก	10
2.เนื้อหาของบทเรียนในวิดีโอช่วยสอนมีความเหมาะสมกับผู้เรียน	4.92	0.26	มากที่สุด	5
3.แบบทดสอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหาในบทเรียน	4.97	0.19	มากที่สุด	2
4.บรรยากาศในการเรียนรู้ด้วยวิดีโอช่วยสอนทำให้เกิดความเพลิดเพลิน	4.50	0.50	มาก	9
5.รูปแบบการนำเสนอของบทเรียนวิดีโอช่วยสอนมีความน่าสนใจ	4.88	0.31	มากที่สุด	7
6.ขั้นตอนในการใช้บทเรียนมีความง่าย ไม่ซับซ้อน	4.96	0.19	มากที่สุด	3
7.เนื้อหาของบทเรียนในวิดีโอช่วยสอนมีความต่อเนื่องและชัดเจน	5.00	0.00	มากที่สุด	1
8.เนื้อหาของบทเรียนตรงตามหลักสูตร	4.75	0.44	มากที่สุด	8
9.ความรู้ที่ได้รับจากการใช้วิดีโอช่วยสอน	4.93	0.26	มากที่สุด	4
10.บทเรียนนี้มีความเหมาะสมที่จะใช้เป็นสื่อประกอบในกิจกรรมการเรียนการสอน	4.89	0.31	มากที่สุด	6
ภาพรวม	4.85	0.14	มากที่สุด	

จากตารางที่ 3 พบว่าความพึงพอใจของนักเรียนในการใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวบ” ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการขาย จำนวน 15 คน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.85$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ในเกณฑ์ที่รับได้ทุกข้อ เมื่อพิจารณารายละเอียดแต่ละข้อพบว่านักเรียนมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ($\bar{X} = 5.00$) เนื้อหาของบทเรียนในวิดีโอช่วยสอนมีความต่อเนื่องและชัดเจน รองลงมาตามลำดับ คือ แบบทดสอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหาในบทเรียนและขั้นตอนในการใช้บทเรียนมีความง่าย ไม่ซับซ้อน ส่วนความพึงพอใจสองลำดับสุดท้ายคือ บรรยากาศในการเรียนด้วยวิดีโอช่วยสอนทำให้เกิดความเพลิดเพลิน และการเรียนด้วยบทเรียนวิดีโอช่วยสอนช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น

16. สรุปผลการวิจัย

1. จากการศึกษาและหาความมีประสิทธิภาพของแบบวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวบ” วิชา การหาข้อมูลทางการตลาด (รหัสวิชา 2201-2107) มีประสิทธิภาพเท่ากับ 83.31/80.22 แสดงว่าคุณภาพของเครื่องมือมีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนด้วยวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวบ” สูงกว่าก่อนเรียน
3. นักเรียนมีความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวบ” นักเรียนมีความพึงพอใจต่อวิดีโอที่ระดับ 4.85 คือ พอใจมากที่สุด

17. อภิปรายผล

จากการศึกษาการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหาข้อมูลทางการตลาดของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการขายโดยใช้วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวบ” มีประเด็นที่น่าสนใจอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. วิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวบ” มีประสิทธิภาพเท่ากับ 83.31/80.22 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้ หมายความว่า นักเรียนได้คะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบหลังเรียนคิดเป็นร้อยละ 80.22 และคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบระหว่างเรียนคิดเป็นร้อยละ 83.31 แสดงว่าวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวบ” เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพชรรัตน์ สุริยา (2550) ที่ใช้นวัตกรรมชุดฝึกออกเสียงภาษาอังกฤษ English Pronunciation Sets มีผลสัมฤทธิ์หลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังเรียนด้วยวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวบ” สูงกว่าก่อนเรียน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของอัครพร อรุณเลิศ (2546) ที่ใช้ภาพยนตร์ช่วยสร้างความสนใจของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี
3. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อวิดีโอชุดช่วยสอน “ศัพท์สอนรวบ” สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/1 สาขาการขาย อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ระดับ 5 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนรวบ” มีประสิทธิภาพ รูปแบบของการฝึก มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน แบบฝึกการออกเสียงมีความง่ายที่เหมาะสม ระยะเวลาในการฝึกพอเหมาะ ไม่มากหรือน้อยจนเกินไป นักเรียนได้รับการฝึกติดต่อกันสม่ำเสมอ ภาพเคลื่อนไหวและเสียงทำให้นักเรียนเกิดทักษะ การเรียนรู้ที่ดี จึงทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้วิดีโอช่วยสอนสูงกว่าการเรียนโดยใช้วิธีการปกติ ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของนารินทร์ ห่อไธสง (2553) ที่ใช้ภาพยนตร์เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักเรียนทำให้นักเรียนมีความพึงพอใจ รู้สึกผ่อนคลาย แหวกแนวการเรียนแบบเดิมๆ และสามารถนำไปปฏิบัติด้วยตนเองได้

18. ข้อเสนอแนะ

1. ครูผู้สอนในสาขาวิชาอื่น ๆ ควรให้ความสำคัญในการจัดทำสื่อการเรียนรู้ และแหล่งการเรียนรู้ ที่มีส่วน ช่วยทำให้นักเรียนมีความสนใจและ ได้รับความสนใจ ความกระตือรือร้นในการเรียน โดยเฉพาะหากได้รับ

การฝึกฝนที่ดี และมีความเหมาะสมแล้ว นักเรียนจะมีความสามารถในการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น

2. ครูผู้สอนควรมีการสร้างสื่อหรือค้นหาสื่อประกอบการสอนในรายวิชาต่างๆ ให้หลากหลาย เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ และลดความเบื่อหน่ายที่เกิดจากเรียนการสอนจากตำราเรียนอย่างเดียว

19. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. เพื่อทราบถึงมีประสิทธิภาพของการใช้วิดีโอช่วยสอน” คำศัพท์สอนราย”
2. เป็นแนวทางให้ครูผู้สอนในสาขาวิชาการตลาดและผู้เกี่ยวข้องได้นำแนวทางการใช้สื่อวิดีโอช่วยสอนไปพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น
3. นักเรียนมีความพึงพอใจต่อวิดีโอช่วยสอน “ศัพท์สอนราย” และเป็นประโยชน์สำหรับครูผู้สอนในสาขาการขาย

20. บรรณานุกรม

- กาญจนา อรุณสุขจุ. (2546). ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรไชยปราการจำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545. กรุงเทพฯ : องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- กรมวิชาการ.กรม. เอกสารประกอบหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน. กรุงเทพฯ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นารีนาด ห่อไธสง. (2553). การใช้ภาพยนตร์ช่วยพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/3, มหาสารคาม: ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏมหาสารคาม.
- เพชรรัตน์ สุริยา. (2550). นวัตกรรมชุดฝึกการออกเสียงภาษาอังกฤษ (ออนไลน์). ครุบ้านนอกดอทคอม. สืบค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2555 จากเว็บไซต์ <http://www.kroobannok.com>.
- ไพโรจน์ ตีรณธนากุล, ไพบุลย์ เกียรติโกมล และเสกสรร แยมพิณิจ. (2546). การออกแบบและการผลิตบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอนสำหรับ e-Learning. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- รุ่ง แก้วแดง.(2543). วิกฤติเนื่องจากการปฏิบัติเทคโนโลยี ตามแนวคิดของ บิลล์ เกตส์ (Bill Gates) กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน.
- อำนวยพร ภูกุดแก้ว. (2551). การใช้สื่อของจริงในการจัดการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1, มหาสารคาม: ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏมหาสารคาม.
- อัสวพร แสงอรุณ. (2551). การใช้ภาพยนตร์เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษและการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนระดับก้าวหน้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิชาติ อนุกุลเวช. (2555). ขั้นตอนการออกแบบคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (ออนไลน์). วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี. สืบค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2555 จาก <http://www.chontech.ac.th>.
- Permalink. (2558). ระบบข้อมูลข่าวสารและการวิจัยทางการตลาด. (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 6 มิถุนายน 2558 จาก <http://www.skcc.ac.th/elearning/bc0203/?p=51#1>
- Thaiall.com.(2555). ความหมายของ วิดีโอช่วยสอน VAI (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 19 พฤศจิกายน 2555 จาก <http://www.thaiall.com/vdoteach/>